

Introduzione comune per i corsi di IS e BD

Gli occhiali d'oro



Il progetto riguarda un sistema software di vendita online di occhiali. Il sistema deve fornire un catalogo online di occhiali divisi per categorie (quali sole, vista, ..), marchio, colore della montatura e altre caratteristiche. Gli utenti devono poter sfogliare il catalogo e visualizzare dettagli, immagini e specifiche tecniche dei prodotti.

Gli utenti devono poter cercare occhiali utilizzando filtri avanzati come forma, materiale, colore, prezzo, marchio, gradazione, ecc. Il sistema deve restituire risultati di ricerca pertinenti in base ai criteri specificati dall'utente. Il sistema include funzionalità di personalizzazione degli occhiali, consentendo agli utenti di scegliere separatamente montature e lenti.

Gli utenti devono poter aggiungere e rimuovere occhiali dal proprio carrello virtuale, visualizzare il totale dell'ordine, calcolare le spese di spedizione e procedere al pagamento.

Gli utenti devono poter creare e gestire i propri account, che includono informazioni personali. Gli utenti devono poter visualizzare lo stato dei loro ordini e ricevono conferma di acquisto via email. Gli utenti possono lasciare recensioni e valutazioni sugli occhiali acquistati, che possono essere utili per altri clienti che valutano l'acquisto.

Il sistema deve supportare pagamenti online sicuri tramite diverse modalità come carte di credito, PayPal, bonifico bancario, ecc.

Il sistema deve monitorare l'inventario degli occhiali disponibili per la vendita, aggiornando automaticamente le quantità disponibili man mano che vengono effettuate le vendite e segnalando agli amministratori quando gli stock sono bassi o quando un modello ha avuto un'impennata di vendite (aumento di almeno il 20% in 3 giorni).

Il sistema deve consentire agli utenti di mantenere gli articoli selezionati nel carrello virtuale per un periodo minimo di 30 minuti dalla loro aggiunta. Trascorso tale periodo, gli articoli devono essere automaticamente rimossi dal carrello virtuale e resi disponibili per l'acquisto da parte di altri utenti, a meno che non vengano prorogati manualmente dall'utente. Comunque non è possibile mantenerli nel carrello per più di 2 ore. Dopo tale periodo di tempo sono automaticamente rimossi dal carrello virtuale e, se sotto il livello minimo di scorta, non possono essere aggiunti nuovamente prima di altre due ore.

Il sistema deve permettere ai responsabili del negozio online di gestire sconti, offerte speciali e codici promozionali per incentivare gli acquisti e fidelizzare i clienti.